Jordi Bernaola, Eduardo Sánchez y Xavier Terres

"El lenguaje es nuestra capacidad más distintivamente humana, y subraya todo lo que hacemos", dice Ali. "Considerando esto, es sorprendente cómo ha sido la comunicación desatendida en el mundo de los negocios, hasta hace muy poco. La perspicacia comunicativa puede aumentar la armonía del equipo, los conflictos difusos y las reputaciones de salvamento ".

Una gran parte de ser un desarrollador completo es comunicarse de manera efectiva. Esto va más allá de simplemente llevarse bien con las personas, significa poder entregar mensajes persuasivos y agudos que hagan entender su punto de vista y obliguen a otros a actuar en consecuencia.

Ali dice que a menudo se ven brillantes productos que salen de los hackathons, pero luego cuando el desarrollador sube al escenario para presentar su producto, no tiene las habilidades de comunicación para transmitir el producto en todo su esplendor.  
"Los vendedores, mercaderes y portavoces son expertos en ello, y los desarrolladores harían bien en aprender lo que podría ser una de las herramientas más poderosas en su conjunto de herramientas de habilidades suaves".  
Al transmitir su idea a una audiencia, encuadre en un contexto que puedan entender. Por ejemplo, si su audiencia no es técnica, concentrarse en la maravilla de la ingeniería de su producto no los entusiasmará. Hábleles sobre cómo se beneficiarán de ello. Vea las cosas a través de sus ojos y comuníquese con ellas como si las estuviera viendo explicarse algo a sí mismas.